

# سراج Siraj

## طلب توسيع أعمال تجارية قائمة

(سنشير اليه ادناه ب: العمل التجاري /المؤسسة التجارية )

### تعليمات لتعبئة الطلب.

يتكون هذا الطلب من 9 أقسام، يرجى الإجابة على جميع الأسئلة في الطلب وتوفير جميع المعلومات / الوثائق المفصلة المتاحة كما هو مطلوب في قائمة الملاحق المبينة ادناه.

### أ- معلومات عن اصحاب العمل /المؤسسة التجارية القائمة:

- 1 - تعبئة الاسم الكامل وفقا للوثائق الرسمية.
- 2 - توفير جداول معلومات منفصلة لكل مالك في حالة وجود أكثر من مالك واحد.
- 3 - إذا كان المالك شركة أو مؤسسة، يرجى تعبئة المعلومات ذات الصلة مثل الاسم والعنوان.

### ب- معلومات عن العمل التجاري:

- 1 - يرجى تعبئة المعلومات في هذا القسم وفقا للمستندات القانونية.

### ج-المنتج / الزبائن / المنافسة:

- 1 - منتجات / خدمات.

اولا: وصف ماهية المنتجات و/ أو الخدمات؟

ثانيا: تعداد و اوصاف المنتجات و/ أو الخدمات بإيجاز.

# سراج Siraj

ثالثا: ما هو دور المؤسسة التجارية في كل من هذه المنتجات و/ أو الخدمات (الصناعة، تجارة الجملة، بيع التجزئة، التوزيع، الوكيل الحصري، الوكيل)؟  
رابعا: التمييز بين المنتجات و/ أو الخدمات الحالية وبين المنتجات و/ أو الخدمات الجديدة المتوقعة.  
خامسا: ما هي المنتجات والخدمات التي تنوي تطويرها في المستقبل؟ ولماذا؟

## 2 - العملاء / السوق المستهدف:

اولا: من هم الزبائن؟ ما هو السوق المستهدف؟  
ثانيا: وصف الوضع الديموغرافي والجغرافي للزبون المستهدف (السن، المجموعة الذي ينتمي اليها، نوع الجنس، مستوى الدخل، الاحتياجات الخاصة إن وجدت، والموقع، وغيرها).  
ثالثا: التمييز بين السوق الحالية والمتوقعة.  
رابعا: توزيع نسب مبيعات العمل التجاري الحالية على الأسواق المتعددة (رجاء استعمال النسب المئوية).

## 3- المنافسة:

اولا. إعداد قائمة بأسماء المنافسين الرئيسيين والمنتجات الرئيسية و/ أو الخدمات المنافسة.  
ثانيا. إدراج أي منتجات و/ أو خدمات بديلة متقاربة مع منتجك أو منافسة له.  
ثالثا. تحديد حصص المنتج في السوق الحالية.  
رابعا. حصص وحظوظ المنتج المتوقع في الأسواق.

## د- التسويق:

### 1 - الميزة التنافسية.

اولا: لماذا يقصد الزبائن الشراء منك؟

ثانيا: كيف يمكنك أن تميز نفسك عن منافسيك ومن المنتجات و/ أو الخدمات المنافسة ؟

ثالثا: ما هي مقترحاتك المتميزة والفريدة لبيع المنتج لديك؟

رابعا: تشمل المزايا التنافسية ما يلي: السعر، الجودة، الموقع، الراحة والخدمة وغيرها.

خامسا: ما هي الميزة / الميزات التنافسية الإضافية المتوقعة بعد التوسع؟

### 2 - التسعير:

اولا: ما هي أسعار بيع المنتجات / الخدمات التي تقدمونها؟

ثانيا: كيف تقرر سعر المنتج (وفقا للتكلفة مضافا إليه هامش الربح، وفقا لسعر السوق او غير ذلك)؟

ثالثا: كيف تقارن أسعار المنتجات / الخدمات التي تقدمها بالأسعار السائدة في السوق؟

رابعا: التمييز بين أسعار المنتجات و/ أو الخدمات القائمة، وأسعار المنتجات و/ أو الخدمات الجديدة.

### 3 - التوزيع:

اولا: أين هم العملاء؟

ثانيا: كيف تحصل على المنتج و/ أو الخدمة؟

ثالثا: وصف طريقة التوزيع، مع التمييز بين ما يلي:

- نقطة بيع وحيدة ؟

- البيع بالتجزئة من خلال نقاط بيع متعددة.
  - البيع بالجملة من خلال وكلاء مبيعات للشركة.
  - البيع بالجملة من خلال وكلاء أو موزعي طرف ثالث.
- رابعاً: تبيان الفرق والتميز بين طرق التوزيع الحالية والمستقبلية.

#### 4 - التسويق والترويج:

- اولاً: كيف يتعرف العملاء على أعمالكم التجارية ومنتجاتكم / خدماتكم؟
- ثانياً: رجاء التمييز بين أنشطة التسويق والترويج الحالي و ما تعدونه مستقبلاً.

#### هـ- المداخلات / الإنتاج / الإدارة

#### 1 - المداخلات والموردون

- اولاً. رجاء تحديد ماهية الحاجة للمواد الرئيسية، والمخزون، والمعدات، وهوية الموردين؟
- ثانياً. تحديد المواد الخام الرئيسية، والمخزون، والمعدات.
- ثالثاً. تحديد الموردين الرئيسيين حسب الاسم والموقع.
- رابعاً. وصف وتعداد الموردين المحتملين هناك.
- خامساً وصف أي شروط او عروض خاصة قدمت من قبل الموردين.
- سادساً. التمييز بين المداخلات الحالية والمستقبلية.
- سابعاً. التمييز بين الموردين في الحاضر والمستقبل.

## 2 - الإنتاج / إدارة العمليات

اولا: كيف يتم إنتاج المنتجات النهائية و/ أو الخدمات إلى العملاء؟

ثانيا: تحديد التمايز بين دورات الإنتاج العملية الحالية والمستقبلية.

ثالثا: ما هي معايير الصناعة الخاصة بمنتجاتك؟ وكيف سيتم تحقيق تلك المعايير من قبلكم.

رابعا: ما هو مستوى التكنولوجيا المستخدمة في الانتاج عندك؟ وإلى أي مدى تضاهي تلك التكنولوجيا أحدث ما

وصلت اليه في البلدان المتقدمة.

## 3 - الإدارة والموظفون

اولا: إعداد قائمة باسماء فريق الإدارة الحالي.

ثانيا: وصف قدرات فريق الإدارة الحالي من حيث الخبرة ومستوى التعليم.

ثالثا: إعداد قائمة بالمسمى الوظيفي للكوادر الإدارية والعملياتية الجديدة التي تم توزيعها وفقا للمسمى الوظيفية.

## و- معلومات مالية سابقة (تاريخية)-

1 - تحديد مصدر المعلومات المالية التاريخية.

2 - تحديد العملة المستخدمة في إعداد المعلومات التاريخية المالية.

3- عند تعبئة هذا الجزء، الرجاء طلب المساعدة من أي من محاسب، مدير مالي، مدقق حسابات أو أي طرف آخر

مسؤول عن إعداد وتقديم التقارير، أو تدقيق المعلومات المالية للشركات والأعمال التجارية) لمدة خمس سنوات

سابقة).

## ز- الموجودات الثابتة السابقة

- 1 - تحديد مصدر المعلومات المالية التاريخية المتعلقة الأصول الثابتة.
- 2 - تحديد العملة المستخدمة في إعداد المعلومات التاريخية المالية المتعلقة بالأصول الثابتة.
- 3 - تعبئة هذا الجدول وفقا لسجلات الأعمال المالية والوثائق الداعمة المتاحة.

## ح- التكاليف وتمويل المشروع

- 1 - تحديد العملة المستخدمة في إعداد تكاليف وتمويل المشروع.
- 2 - قائمة مفصلة بجميع البنود المتصلة بعملية التوسع التي تشمل الأراضي والمباني والآلات والمعدات، ورأس المال العامل.
- 3 - تحديد الكلفة الإجمالية لكل بند، ومن ثم تحديد الأجزاء التي سيتم تمويلها من قبل كل من المالك الحالي، المستثمرين المحتملين، ومن خلال الحصول على قروض بنكية.
- 4 - أن التكلفة الإجمالية لأي من هذه البنود يجب أن يكون مساويا لمجموع كل مصادر التمويل الثلاثة المذكورة في الفقرة السابقة (3).

## ط- التقديرات المالية

- 1 - تحديد نوع العملة المستخدمة في إعداد التقديرات المالية.
- 2 - إعداد التوقعات المالية الأولية في شكل التدفقات النقدية.
- 3 - تحديد وتسمية مصادر التدفقات النقدية وفقا لنوع وطبيعة العمل.
- 4 - استخدام مساحات لإضافة عناصر التدفقات النقدية حسب الحاجة.

**ق- الملاحق: رجاء إرفاق الملاحق التالية إذا كانت متوفرة:**

- 1 - صورة من بطاقة هوية مقدم الطلب.
- 2 - صورة من شهادة تسجيل الأعمال التجارية.
- 3 - نسخ من التراخيص والاذونات.
- 4 - البيانات المالية السابقة للشركة.
- 5 - خطة العمل المستقبلية / دراسة جدوى.
- 6 - بحوث ميدانية للسوق.
- 7 - الدراسات والمخططات الهندسية.
- 8 - قائمة بعرض الأسعار للآلات والمعدات.
- 9 - اتفاقيات تم توقيعها مع الموردين / العملاء.
- 10 - وكالة حصرية / إتفاقيات وكالات.
- 11 - أي وثائق أخرى.

معلومات حول النموذج	
	اسم مقدم الطلب:
	تاريخ تقديم الطلب:
معلومات عن المالك	
المالك الاول	
	الاسم الكامل:
	الجنس:
	العنوان:
	القرية/ المدينة
	رقم الهاتف الأرضي /المحمول:
	العنوان الالكتروني:
	العمر:
	الجهة الموظفه:
	الدرجة العلمية:
	اللغات:
المالك الثاني	
	الاسم الكامل:
	الجنس:
	العنوان:
	القرية/ المدينة:
	رقم الهاتف الأرضي /المحمول:



# سراج Siraj

	العنوان الالكتروني:
	العمر:
	الجهة الموظفه:
	الدرجة العلميه:
	اللغات:
<b>المالك الثالث</b>	
	الاسم الكامل:
	الجنس:
	العنوان:
	القرية/ المدينة:
	رقم الهاتف الأرضي المحمول:
	البريد الالكتروني:
	العمر:
	الجهة الموظفه:
	الدرجة العلميه:
	اللغات:
<b>المالك الرابع:</b>	
	الاسم الكامل:
	الجنس:
	العنوان:
	القرية/ المدينة:

	رقم الهاتف الأرضي المحمول:
	البريد الإلكتروني:
	العمر:
	الجهة الموظفة:
	الدرجة العلمية:
	اللغات:
معلومات عن الشركة	
	الاسم الرسمي:
	العنوان:
	القرية/ المدينة:
	رقم الهاتف ورقم الفاكس:
	عنوان البريد الإلكتروني:
	الموقع الإلكتروني:

	تاريخ التأسيس:
	تاريخ التشغيل:
	رقم التسجيل القانوني- مشغل مرخص:
	ترخيص واذونات:
	عدد الموظفين:
	المالكون ونسبة مشاركتهم :

المنتجات/ الزبائن / المنافسة	
	المنتجات/ الخدمات:
	العملاء/ السوق المستهدف:

--	--



	التسويق
	الميزة التنافسية:

	التسعير



	التوزيع:
	التسويق والترويج:

المدخلات / خط الإنتاج / الإدارة	
	المدخلات والموزعون:

	خط الإنتاج/ التشغيل/ تكنولوجيا:

	الادارة والموظفين:

القوائم المالية عن السنوات السابقة					
مصادر القوائم المالية السابقة		الإدارة، البيانات المالية المجمعة والبيانات المالية المدققة			
شيكل/ دولار/ دينار/ غير ذلك		العملة المستخدمة في اعداد القوائم المالية للسنوات السابقة			
2012	2011	2010	2009	2008	
					مبيعات
					اجمالي الربح
					ارباح التشغيل
					صافي الدخل
					التدفق النقدي التشغيلي
					صافي التدفق النقدي
					مجموع الاصول
					مجموع الموجودات الثابتة
					الإلتزامات المالية
					حقوق الملكية

تاريخ الموجودات الثابتة					
شيكل/ دولار/ دينار/ غير ذلك				العملة المستخدمة في اعداد القوائم المالية للسنوات السابقة	
ملاحظات	سنة الشراء	التكلفة	الاستهلاك السنوي	القيمة الدفترية	
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10

تكلفة المشروع والتمويل					
شيكل/ دولار/ دينار/ غير ذلك		العملة المستخدمة في اعداد التكلفة والتمويل			
ملاحظات	قرض مالي	مستثمر خارجي	تمويل ذاتي	التكلفة الإجمالية	
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7

					8
					9
					10
					11
					12
					13
					14
					15
					16
					17
					18



					19
					20

التوقعات المالية					
شيكل / دولار / دينار / غير ذلك		العملة المستخدمة في اعداد التوقعات المالية			
2017	2016	2015	2014	2013	
					التدفقات النقدية الواردة
					1
					2
					3
					4
					5
					المجموع



					المجموع